

« La cocotte française », de l'innovation dans la cuisine

Entreprises. Installé dans les Ardennes, l'ingénieur Romain Dubal a lancé son concept de cocotte en fonte innovante. Son projet oscille entre design repensé, poignée révolutionnaire et production locale.

**Nathan
Rayaume**

Journaliste
nrayaume@lunion.fr

Après dix ans passés chez Invicta, fabricant ardennais de poêles et de cocottes en fonte, Romain Dubal, ingénieur métallurgiste, décide de voler de ses propres ailes. « L'idée c'était de sortir une cocotte avec une identité française très marquée et avec un impact par le visuel et par le nom », explique-t-il. Après deux ans de développement, la première cocotte est lancée en décembre 2024.

Le produit se distingue d'abord par son design : une forme évasée, plus moderne, qui tranche avec les modèles traditionnels. Mais l'innovation

majeure se trouve dans les poignées. Contrairement aux cocottes classiques où elles sont moulées directement dans la cuve en fonte, La cocotte française propose une poignée en inox, pensée pour limiter la montée en température. « Nous avons laissé un film d'air entre la cuve et la platine de la poignée. Même après quatre heures de cuisson à 95°, la poignée reste autour de 25°, donc totalement manipulable à la main sans aucun risque », précise le fondateur.

Une fabrication made in Grand Est

Entièrement fabriquée dans les Ardennes et les Vosges, la cocotte française mobilise des entreprises de la région réparties entre la fonderie de Vivier-au-Court, l'usinage chez Mecarden, les pièces sont ensuite en-

voyées à la manufacture vosgienne d'émaillage puis elles reviennent pour être assemblées à l'AAPH de Donchery. « Aujourd'hui, nous faisons travailler avec une quarantaine de personnes dans ces entreprises ». Incubée chez Rimbaud Tech, la société bénéficie d'un accompagnement sur la structuration, le numérique et la stratégie industrielle.

Commercialisée à 249 €, avec une offre de lancement à 229 €, la cocotte de 26 cm de diamètre est aujourd'hui présente dans une vingtaine de points de vente, à la fois dans la région ou encore à Lyon et dans le sud de la France. Une commande de 800 pièces vient même d'être expédiée à un distributeur britannique.

Les ambitions sont claires : accueillir un investisseur pour passer à l'échelle supérieure, développer de nouveaux



Romain Dubal espère vendre 2 000 cocottes en 2025.

modèles (20, 28 et 33 cm de diamètre) et atteindre 2 000 ventes d'ici fin 2025. « Ensuite nous nous sommes projetés sur 5 000 cocottes pour 2026 et entre 10 000 et 15 000 en 2028. » ●